

Accessibility-Check

www.pagemachine.de

Einleitung: Warum Barrierefreie Websites.....	2
Ab dem 28. Juni 2025 wird es ernst.....	2
Barrierefreiheit ist kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit.....	2
Über den Test.....	3
Was Sie vom Test erwarten können.....	3
Was haben wir geprüft.....	3
Welche Zielgruppen werden berücksichtigt.....	3
Fehlerkategorien.....	4
Testergebnis.....	5
Navigation.....	6
Footer.....	7
Tastatursteuerung.....	8
Screenreader.....	9
Farben und Kontraste.....	10
Bilder und Medien.....	11
Überschriften-Struktur.....	12
Steuerbarkeit von Medien.....	12
Formulare.....	13
Wie accessible ist Ihre Website für die verschiedenen Zielgruppen.....	14
Menschen mit Leseschwierigkeiten.....	15
Menschen mit eingeschränkter Sehkraft.....	15
Menschen mit motorischen Einschränkungen.....	16
Blinde Menschen.....	16
Fazit:.....	17

Einleitung: Warum Barrierefreie Websites

Ab dem 28. Juni 2025 wird es ernst

Mit dem European Accessibility Act, der Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung und dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz wurden klare gesetzliche Richtlinien geschaffen, um Barrierefreiheit, insbesondere in der digitalen Welt, voranzutreiben.

Ab dem 28. Juni 2025 müssen alle digitalen Angebote öffentlicher Stellen in Deutschland sowie alle neuen digitalen Produkte und Dienstleistungen auf dem europäischen Markt barrierefrei gestaltet sein.

Barrierefreiheit ist kein Luxus, sondern eine Notwendigkeit.

Eine barrierefreie Website ist keine bloße Gefälligkeit für Menschen mit Handicaps. Tatsächlich erreichen Sie mit Barrierefreiheit deutlich mehr Kundinnen und Kunden. Und viele geforderte Eigenschaften verbessern die User Experience und sogar das Ranking in Google.

In Deutschland leben rund 7,8 Millionen Menschen (das sind 9,4 % der Gesamtbevölkerung) mit einer anerkannten Schwerbehinderung – eine beachtliche Gruppe, die barrierefreie Lösungen benötigt.

6,2 Millionen Menschen, also 12,1 % der erwerbsfähigen Bevölkerung, haben Schwierigkeiten beim Lesen.

Unser Barrierefreiheitstest für Websites zeigt Ihnen, wie gut die digitalen Inhalte für alle Nutzer zugänglich sind, unabhängig von ihren körperlichen oder kognitiven Einschränkungen. Dabei orientieren wir uns an Standards wie den *Web Content Accessibility Guidelines* (WCAG).

Über den Test

Was Sie vom Test erwarten können

Unser Kurztest zeigt Ihnen schnell und einfach, an welchen Stellen Ihre Website die Anforderungen noch nicht erfüllt.

Unser Kurztest identifiziert Mängel, zeigt Ihnen schnell und einfach, an welchen Stellen Ihre Website die Anforderungen noch nicht erfüllt, und zeigt, soweit möglich, Verbesserungspotenziale der Website auf.

Was haben wir geprüft

Der Kurztest prüft anhand einer Auswahl von typischerweise vier Einzelseiten verschiedene Aspekte der Website, wie z.B.:





- Technische Barrierefreiheit: Überprüfung, ob HTML- und CSS-Code den WCAG-Richtlinien entsprechen und ob die Seite mit Screenreadern oder alternativen Eingabegeräten (z. B. Tastatur, Braillezeile) navigierbar ist.
- Visuelle Gestaltung und Kontraste: Analyse der Farbkontraste, Schriftgröße und -art sowie der visuellen Struktur, um sicherzustellen, dass Inhalte für Menschen mit Sehbeeinträchtigungen oder Farbenblindheit zugänglich sind.
- Alternative Texte und Multimedia-Inhalte: Prüfung, ob Bilder, Videos und andere Medien alternative Texte und Untertitel enthalten, um auch für Nutzer ohne visuelle oder auditive Wahrnehmung zugänglich zu sein.
- Struktur und Navigation: Evaluierung der Seitenstruktur, der logischen Abfolge und der Verfügbarkeit von Sprungmarken, um eine einfache und intuitive Navigation zu gewährleisten.
- Eingabehilfen und Formulare: Überprüfung, ob Formulare und Interaktionen so gestaltet sind, dass sie auch ohne Maus und ausschließlich mit der Tastatur bedient werden können.

Welche Zielgruppen werden berücksichtigt




- Menschen mit körperlichen Einschränkungen: Dazu gehören Menschen mit motorischen Beeinträchtigungen, die beispielsweise eine Maus nicht verwenden können und auf die Tastaturnavigation oder alternative Eingabemethoden angewiesen sind.
- Personen mit Sehbehinderungen: Menschen, die Screenreader oder Vergrößerungssoftware nutzen, sowie Personen mit Farbenblindheit, die auf kontrastreiche und visuell gut gestaltete Inhalte angewiesen sind.
- Nutzer mit Hörbehinderungen: Diese Zielgruppe profitiert von Untertiteln, Transkriptionen und alternativen Darstellungen von Audioinhalten.
- Menschen mit kognitiven Einschränkungen: Diese Gruppe benötigt klar strukturierte und verständliche Inhalte, einfache Navigation sowie Unterstützung durch Piktogramme oder Symbole.
- Senioren: Ältere Menschen haben oft altersbedingte Einschränkungen wie Sehschwäche oder eingeschränkte motorische Fähigkeiten. Barrierefreiheit unterstützt auch sie dabei, Websites komfortabel zu nutzen.

Fehlerkategorien

Schwere des Fehlers

Icon	Bedeutung
	Super. Hier ist alles in Ordnung
	OK. Ein Problem. Aber mit wenig Aufwand zu beheben
	Ein Problem. Leider ist die Lösung mit einigem Aufwand verbunden
	Ein gravierendes Problem, das sehr aufwändig zu beheben ist. Sie sollten über einen Relaunch nachdenken, wenn Ihre Website barrierefrei sein soll.

Wer kann den Fehler beheben

Icon	Bedeutung
	Dieses Problem kann wahrscheinlich von einem Redakteur im Backend korrigiert werden.
	Wahrscheinlich muss ein Entwickler dieses Problem lösen.
	Ein Problem, das mit Designänderungen behoben werden kann. Diese müssen vielleicht auch programmiert werden.

Testergebnis











Navigation

Eine barrierefreie Navigation stellt sicher, dass alle Nutzer, einschließlich Menschen mit Behinderungen, problemlos auf einer Website navigieren können.

















Zu den wichtigsten Anforderungen gehört die Tastaturbedienbarkeit, bei der alle Elemente per Tab-Taste erreichbar und der Fokus visuell hervorgehoben wird. Die Navigation muss klar strukturiert sein, mit verständlichen Menüpunkten.

Für Screenreader sind ARIA-Labels und semantische HTML-Elemente wichtig. Ein „Skip to Content“-Link ermöglicht das Überspringen der Hauptnavigation.

Außerdem müssen alle Schriften gut lesbar sein. Ausreichender Kontrast und geeignete Schriftgrößen sind dafür wichtig. Die Navigation muss auch auf mobilen Geräten funktionieren.

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Burger-Menu schließt nicht automatisch, wenn der Fokus die Navigation verlässt	Zuklappen des Burger-Menüs mit JS einfügen	 
Navigations-Logo Verlinktes Logo sollte Funktion beschreiben	-> "Zur Startseite von Pagemachine.de"	 
Telefonnummer Link sollte sprechend sein, aktuell wird Telefonnummer vorgelesen	-> "Jetzt bei Pagemachine anrufen"	 
E-Mail Link sollte sprechend sein	-> "E-Mail an Pagemachine schreiben"	 
Tab-Fokus logisch		
Breadcrumb muss nicht fokussierbar sein		

Footer

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Überschriften (Pagemachine AG & Kontakt aufnehmen) Wegen fehlender H3 gehört der Footer für Screenreader zum vorherigen Abschnitt.	Z.B. H3 "über uns" hinzufügen	 
Adresse Adressblock ist nicht als solcher markiert	<address> einfügen	 
Telefonnummer und E-Mail-Adresse Die Links sind nicht sprechend	-> "Pagemachine jetzt anrufen" -> " Eine E-Mail an Pagemachine schreiben"	 
Button "Ihre Anfrage" Link ist nicht sprechend	-> "zum Kontaktformular"	 
Icons verlinkte Bilder	->"Zum Facebookprofil (von Pagemachine)"	 
Icon Icons sind angeschnitten und nicht komplett sichtbar	Z.B. Margin vergrößern	 
Icon-Fokus nicht sichtbar		 
Trennlinie wird vom Screenreader vorgelesen	-> verstecken für Screenreader-User: leeren alt-Tag (" alt= ' '"), o. aria-hidden="true"	 

Tastatursteuerung



Die Tastatursteuerung bei Websites bedeutet, dass alle Funktionen und Inhalte der Website ohne Maus, ausschließlich mit der Tastatur, bedient werden können.

Dies ist besonders wichtig für Menschen mit motorischen Einschränkungen, die keine Maus verwenden können. Nutzer von Screenreadern sind auch auf Tastaturnavigation angewiesen.


Startseite

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Unsere Kunden Ansteuerbar, Fokus-Highlight ist abgeschnitten / sollte deutlicher sein, Elemente scheinen sich zu überlappen	Highlight anpassen, evtl Margin anpassen	 
Pagemachine-Newsletter Beispielbild besser Inhaltsbeschreibung	-> "Visuelle Beispiele eines Newsletters in Desktop- und Mobile-Ansicht" o.Ä.	 
FGTCLB-Logo	Evtl. Logo verstecken und einfach Screenreader-only Text mit "Fight Club", stört den Lesefluss des Screenreaders weniger	 
Icon-Leiste Footer keine beschreibenden Links	-> "Zu unserem Facebook-Profil wechseln" o.Ä.	 

Kontakt

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Projektbeispiele verlinkte Bilder erhalten keinen sichtbaren Fokus	Focus-Highlighting einfügen/verbessern	 







Seiten: Support und Künstliche Intelligenz

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Keine weiteren Fehler		



Screenreader

Wer einen Screenreader nutzt, ist vor allem auf Alt-Texte, die beschreiben, was auf den Bildern zu sehen ist, angewiesen. Ohne diese Beschreibungen ist der Inhalt der Website vielleicht nicht verständlich. Außerdem sind sprechende Link-Texte wichtig. Wer einen Screenreader nutzt, springt damit mitunter Links direkt an. Ein einfaches 'Erfahren Sie mehr' erklärt ohne den für sehende Menschen gut erkennbaren Kontext nicht, wohin der Link führt.

Startseite

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Grafik zu Input/Output einer Website Ausführliche Beschreibung fehlt. Inhalt bei Nutzung von Screenreadern unverständlich	eine "Long Description" anlegen, entweder innerhalb eines <figure>-Elements oder als Link-zu-Text-Beschreibung.	 
Tools-Grafik Der Alt-Text ist zu allgemein	->"Tools, die wir verwenden: Symfony [...]"	 
Weiterführende Links "erfahren Sie mehr darüber" ist zu unkonkret, wenn der Screenreader direkt zum Link springt	-> "erfahren Sie mehr über XY"	 

Weitere Seiten

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Weiterführende Links "Sprechen Sie uns an" ist eventuell zu unkonkret, wenn der Screenreader direkt zum Link springt	-> "sprechen Sie uns zum Thema XY an"	 

Anmerkung: Die Seite enthält viele nicht als solche ausgezeichnete englische Begriffe, die dadurch mit deutscher Betonung ausgesprochen werden. Hier sollte geprüft werden, ob sich einige mit einer deutschen Entsprechung übersetzen lassen.

Farben und Kontraste



Menschen mit Sehbehinderungen oder Farbenblindheit können schlecht gestaltete Websites mit unzureichendem Kontrast schwer lesen oder bedienen. Für Texte auf barrierefreien Websites ist ein Kontrastverhältnis von mindestens 4,5:1 erforderlich.

Selbst Menschen ohne Sehschwächen haben bei ungünstigen Lichtverhältnissen oder auf mobilen Geräten oft Schwierigkeiten, schwache Kontraste zu erkennen. Ein ausreichender Farbkontrast verbessert also für alle die Lesbarkeit und Bedienbarkeit.

Startseite

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Logo Weiße Schrift auf Blau #4973ff Kontrastverhältnis: 4.05 : 1	Einen anderen Farbton festlegen	 
Telefonnummer Link Weiße Schrift auf Grün #31d513 Kontrastverhältnis: 1.97 : 1	Einen anderen Farbton festlegen	 
Orange Inhaltsblöcke Weiße Schrift auf Orange: #ff8700 Kontrastverhältnis: 2.18 : 1	Einen anderen Farbton festlegen	 
Links im Text Rollover nicht erkennbar	deutlichen Effekt für Rollover festlegen.	 

Support

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Links in Bulletlists (unter Unsere TYPO3-Support-Leistungen) Weiße Schrift auf weißem Grund ist nicht sichtbar	Schriftfarbe korrigieren (#000)	 













Diese Elemente und Farbkombinationen sind im CSS festgelegt und kommen auch auf anderen Seiten vor.

Bilder und Medien

Um sicherzustellen, dass Bilder und Medien auf einer Website barrierefrei sind, müssen sie bestimmte Anforderungen erfüllen.

Die Anforderungen zielen darauf ab, Inhalte sowohl für Menschen mit Seh- und Hörbehinderungen als auch für Menschen mit kognitiven oder motorischen Einschränkungen zugänglich zu machen. Durch die Bereitstellung von Alternativtexten, Untertiteln, Audiodeskriptionen und die Berücksichtigung von Tastatursteuerung sowie Kontrast und Skalierbarkeit wird die Barrierefreiheit von Bildern und Medien verbessert.

Startseite







Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Logo Verlinktes Logo beschreibt nicht die Funktion	-> "Zur Startseite von Pagemachine.de"	 
Bild TYPO3-Badges Alt-Tag sollte besser beschreiben	-> "TYPO3-Zertifikate von Pagemachine-Mitarbeitern [...]" o.Ä.	 
Grafik zu Input/Output einer Website Ausführliche Beschreibung fehlt. Inhalt bei Nutzung von Screenreadern unverständlich	"Long Description" anlegen, entweder innerhalb eines <figure>-Elements oder als Link-zu-Text-Beschreibung.	 
Backend-Bild Schmuckbild ohne relevanten Inhalt	Durch leeren Alt-Tag für Screenreader ausblenden	 
Tools-Grafik Der Alt-Text ist zu allgemein	->"Tools, die wir verwenden: Symfony [...]"	 
Button Icons Schmuckbild ohne relevanten Inhalt	Durch leeren Alt-Tag für Screenreader ausblenden	 
Kundenlogos Alt-Text xy Kundenlogo wiederholt sich	evtl logos für Screenreader verstecken und eine nur für Screenreader sichtbare Liste mit den Kunden anlegen	 

Einige Elemente kommen auch auf mehreren Seiten vor.


Überschriften-Struktur

Um Menschen mit und ohne Behinderungen eine bessere Orientierung und Navigation zu bieten, muss die Überschriftenstruktur einer barrierefreien Website folgende Kriterien erfüllen:

- Logische und hierarchische Gliederung (H1 bis H6 in richtiger Reihenfolge)
- Verwendung von echten HTML-Überschriften-Tags
- Eindeutige und beschreibende Überschriften
- Genau eine H1 pro Seite

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Für Styling genutzte H-Tags Ganze Absätze sind als Überschrift ausgezeichnet	Aufteilen in prägnante Headline und Texte	 
	Alternative: Format-Stile ohne H-Tag im Backend verfügbar machen	 
Für Styling genutzte H-Tags Falsche Reihenfolge durch eingefügte Überschriften zu Styling-Zwecken	Tag-Reihenfolge einhalten (H1, H2, H3 usw.)	 







Steuerbarkeit von Medien

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
keine Medien, Slider oder Laufbänder gefunden		

Formulare

Barrierefreie Formulare müssen klar beschriftet, Tastatur-freundlich, visuell gut lesbar und logisch strukturiert sein. Sie sollten durchdachte Fehlermeldungen und Eingabehilfen bieten, um es allen Nutzern, unabhängig von ihren Fähigkeiten, zu ermöglichen, das Formular korrekt und einfach auszufüllen.

Kontakt

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Captcha nicht barrierefrei, wenn nicht clientseitig ein entsprechendes Cookie gesetzt wird.	barrierefreies Captcha nutzen z.B. "friendly Captcha"	 
Pflichtfeld keine Erläuterung vorhanden	Erläuterung VOR dem ersten Pflichtfeld einfügen	 
Erläuternder Text kommt bei Verwendung von Screenreadern nach dem Formular	Text vor das Formular stellen	 



Wie accessible ist Ihre Website für die verschiedenen Zielgruppen?

Menschen mit Leseschwierigkeiten

In diesem Bereich sind die gesetzlichen Anforderungen für eine barrierefreie Website relativ leicht zu erfüllen. Es genügt eine erklärende Seite, damit Menschen mit Leseschwierigkeiten prinzipiell verstehen können, was angeboten wird.

Das genügt, um die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen. Ob Ihre Seite damit auch den Bedürfnissen aller Nutzer entspricht, muss im Einzelfall entschieden werden. Möglicherweise sind nicht alle Seiten für Menschen mit Leseschwierigkeiten interessant. Wir empfehlen zumindest für alle wichtigen Seiten eine Alternative in leichter Sprache anzubieten.



Anders sieht es bei öffentlichen Stellen und Angeboten aus. Hier sollte unbedingt mehr getan werden, als die Gesetze vorschreiben.

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Leichte Sprache Es ist keine solche Seite vorhanden. Mindestens eine mit einer Zusammenfassung der Inhalte ist erforderlich	Sie sollten mindestens eine Seite in leichter Sprache anlegen und über die Navigation zugänglich machen. Das können Ihre Redakteure mit wenig Aufwand beheben.	 

Menschen mit eingeschränkter Sehkraft

Sind Websites nicht bereits grundsätzlich barrierefrei gestaltet, ist hier immer mit einigem Aufwand zu rechnen. Es kann sein, dass ganze Teile des Corporate Design unter Barrierefreiheits-Gesichtspunkten nicht funktionieren. Dafür, aber zum Beispiel auch für Texte in Bildern, die oft nicht funktionieren, weil nicht absehbar ist, welcher Hintergrund tatsächlich hinter dem Text steht.

Und die notwendigen Änderungen müssen natürlich umgesetzt werden. Die Änderungen müssen in der Regel programmiert und oft einige Seiten von der Redaktion überarbeitet werden.




Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Kontrast auf den geprüften Seiten sind 25 Elemente mit nicht ausreichendem Kontrast vorhanden (< 4:1)	Bei einigen Elementen lässt sich im Backend eine andere Farbkombination einstellen. Um alle Kontrastprobleme zu beheben, muss entweder die Farbpalette neu gestaltet werden. Oder es muss ein Schalter eingefügt werden, der alle Elemente kontrastreicher darstellt. Zum Beispiel schwarz-weiß. Das dürfte einigen Aufwand	 

	bedeuten.	
--	-----------	--

Menschen mit motorischen Einschränkungen

Hier sind die notwendigen Änderungen meist am gravierendsten. Für barrierefreie Websites muss im Code die Reihenfolge stimmen. Das ist keine kosmetische Änderung. Oft sind sowohl die komplette Navigation als auch der Seitenaufbau insgesamt betroffen. Ob ein Relaunch wirtschaftlicher ist, muss von Fall zu Fall entschieden werden.



Hier betreffen die notwendigen Änderungen nur ein Detail der Navigation. Deshalb sollte sich der Aufwand in Grenzen halten.

Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Tastatursteuerung Alle Elemente lassen sich per Tastatursteuerung anvisieren.		
Navigation Das Burger-Menü schließt nicht, wenn der Fokus das Menü-Panel verlässt. Das Menü bleibt immer offen, wenn kein Link geklickt wird.	Zuklappen des Burger-Menüs mit JS einfügen. Das muss programmiert werden.	 

Blinde Menschen

Die für diese Zielgruppe erforderlichen Änderungen sind fast immer redaktioneller Art. Alt-Texte können meist ganz einfach im Backend eingefügt werden. Aufwändig wird das, weil oft viele Seiten und Bilder betroffen sind. Diese Arbeit würde aber auch bei einem Relaunch anfallen.

Hier bietet aber KI seit einiger Zeit viele Möglichkeiten, die Änderungen mit deutlich geringerem Zeitaufwand zu erledigen.

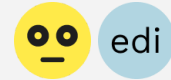
Element / Fehler	Lösung	Kategorie
Alt-Tags und Bildbeschreibungen Auf den geprüften Seiten sind 4 Bilder mit wenig aussagekräftigen Beschreibungen.	Beschreibungen können im Backend eingefügt werden. Das bedeutet einigen Aufwand, weil es viele Seiten gibt. Hier könnte der Einsatz von KI Arbeit reduzieren.	 

Nicht-semantische Überschriften

Es sind einige wenige vorhanden. Mit einem Lesegerät werden diese direkt angesteuert und ohne Zusammenhang erfasst und sind verwirrend.

Beschreibungen und Alt-Tags können einfach im Backend angepasst werden.

Hier könnte der Einsatz von KI Arbeit reduzieren.



Fazit:

Auf den geprüften Seiten haben wir insgesamt 121 Fehler gefunden. Viele kommen allerdings mehrfach vor. Wenn es sich um Issues handelt, die sich durch Design oder Programmierung beheben lassen, können also mehrere Fehler auf einmal behoben werden.

Die Website kann sicher ohne einen Relaunch barrierefrei werden.

Die gravierendsten Änderungen betreffen das Schließen der Navigation und den fehlenden Kontrast bei verschiedenen Elementen. Diese Änderungen müssen programmiert werden und erfordern ggfs. Änderungen im Design.

Die meisten weiteren Fehler können von Redakteuren im Backend korrigiert werden. Zum Beispiel bei der Erstellung von Bildbeschreibungen kann KI die Arbeit erleichtern.